

Medieinformation



Licitationen – Byggeriets Dagblad går et år i møde, hvor vi satser på en positiv udvikling i branchen; et år som understreger, at Licitationen er nyheder, Danmark bygger på.

Det forpligter at være landets førende nyheds- og udbudsformidler til bygge- og anlægssektoren, og derfor stiller vi i år med den mest ambitiøse medieplan i Licitationens over 100års historie.

Den daglige avis bliver læst i et bredt udsnit af landets største erhverv; specifikt i bygge- og anlægssektoren samt af personer, organisationer og i øvrigt i virksomheder, der følger og har interesse i branchen.

For få år siden havde Licitationen blot en enkelt sektion ud over hovedavisen. Fremover vil der være daglige sektionssider. De redaktionelle ressourcer, der bliver afsat til disse nye sektionssider, afhænger af vore annoncørers opbakning. Med jeres annoncer vil vi således være med til at sætte yderligere fokus på markedet inden for netop den sektion, hvor I arbejder.

Licitationens mediekonsulenter står parate til at hjælpe jer med at finde det rette annonce-mix mellem sektioner, hovedavis, temaer mv. – og både print og online - ud fra jeres målgrupper og særlige budskaber. På den måde ønsker vi at være med til at optimere effekten af jeres marketingmidler.

Velkommen til 2012 i Licitationen – Byggeriets Dagblad!

Med venlig hilsen



Claus Michael Nielsen
Ansvarsh. Chefredaktør



HOVEDAVIS: Licitationen – Byggeriets Dagblad giver en seriøs og bred journalistisk orientering om bygge- og anlægsbranchen med fokus på de politiske, økonomiske og tekniske aspekter. Bladet henvender sig til alle parter i bygge og anlægssektoren; bygherrer, rådgivende ingeniører, arkitekter, håndværkere, entreprenører og leverandører.

Udover det journalistiske indhold bringer Licitationen dagligt indlæg, artikler og kronikker af bl.a. organisationsfolk, politikere og teknikere. Den daglige licitationsoversigt lister samtlige offentlige licitationer, der udbydes i Danmark. Yderligere bringes en oversigt med samtlige EU-licitationer, der har relevans for bygge og anlægssektoren, samt andre danske EU-licitationer. Herudover bringer Licitationen resultaterne fra de danske licitationer samt oplysninger om bygge- og anlægsarbejder på myndigheds- og projekteringsstadiet.

Avisen udkommer ikke på helligdage, og uge 28-30 samt mellem jul og nytår kun online.

Læsertal: 16.000 (Gallup/Index Danmark, 1. halvår 2011)

Oplag: 3.694 (Dansk Oplagskontrol, 1. halvår 2011)



NYHED – sektionssider om Byggematerialer

Mandage vil Licitationen udkomme med sektionssider om byggematerialer. Mandag bliver den ugedag, hvor vi følger udviklingen inden for materialeinnovation, produktnyheder mv. Løbende over året vil vi sætte fokus på konkrete branchers materialebehov og -forbrug.



NYHED – sektionssider om Byggeri & Ejendomme

Tirsdage bliver ugedagen, hvor Licitationen følger de store og spændende aktuelle byggesager og den generelle udvikling i bygge- og ejendomsbranchen. Alle de klassiske store byggeri-temaer vil fremover også udkomme på tirsdage.



NYHED – sektionssider om Anlæg, Infrastruktur & Forsyning

Onsdag bliver fremover en særlig ugedag for og til anlægssektoren. Licitationen følger aktuelle anlægsarbejder og udviklingen generelt inden for anlæg, infrastruktur og forsyning. Hen over året sætter vi fokus på forskellige områder inden for anlægsområdet. De traditionelle store temaer inden for anlægsområdet vil også udkomme onsdage i denne nye sektion.



M-Xtra Maskiner & Materiel

Torsdage fortsætter Licitationens Maskiner og Materiel sektion, der får nyt navn for at understrege det løft, vi har tiltænkt sektionen i 2012. M-Xtra er med den ugentlige sektion førende inden for nyheder om maskiner og materiel til bygge- og anlægssektoren samt den grønne sektor. Sektionen fortsætter sit fokus på de forskellige områder inden for maskin- og materielbranchen.



ARKBYG UDVIDELSE

Fredage forsætter Licitationens rådgiversektion ArkByg, der i 2012 tilføjes en ny grøn gren. ArkByg er med den faste ugentlige sektion det førende nyhedsorgan til byggesektorens projekterende arkitekter, ingeniører, konstruktører og nu også landskabsarkitekter, der får deres egne sider. Hen over året sætter vi fokus på de særlige interesseområder, der henvender sig til byggeriets rådgivere.



Analyse

IFO – Institutet for Opinionsanalyse A/S har i 2009 gennemført en omfattende læser-analyse blandt læserne af Licitationen – Byggeriets Dagblad, der giver en fyldig beskrivelse af læsernes profil, deres læseradfærd, samt deres holdning til avisen. Derudover afdækker undersøgelsen, hvilke andre medier, der læses – og dermed hvilken konkurrencesituation Licitationen befinder sig i.

Undersøgelsen omfatter i alt 539 respondenter, der fast eller regelmæssigt læser Licitationen – Byggeriets Dagblad.

Undersøgelsen er gennemført som en inter-netundersøgelse, hvor et repræsentativt udsnit af samtlige modtagere af Licitationen er blevet kontaktet telefonisk af IFO, og blevet spurgt om tilladelse til fremsendelse af en e-mail med et link til undersøgelsen på internettet.

I forhold til samtlige personer, der har været telefonisk kontakt til, er der opnået en gennemførelsesprocent på 35%, hvilket er meget tilfredsstillende, og sikrer en høj repræsentativitet af undersøgelsens resultater i forhold til samtlige læsere af avisen.

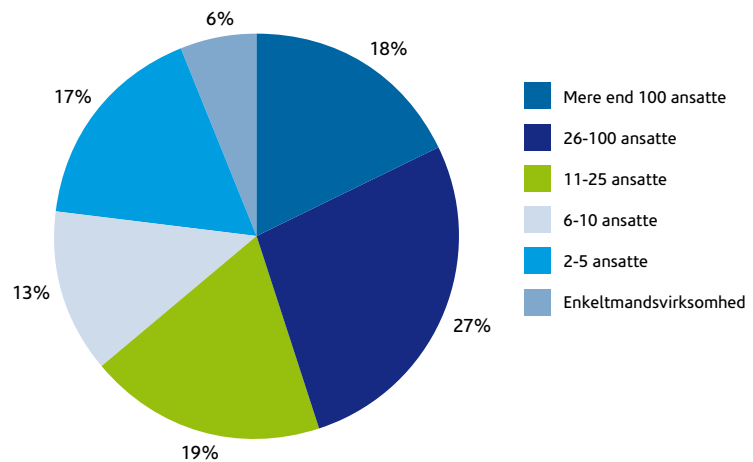
Undersøgelsens hovedresultater vises i de følgende grafer, og den samlede rapport kan rekvireres ved henvendelse til Licitationen – Byggeriets Dagblad.

Undersøgelsen er gennemført af IFO – Institutet for Opinionsanalyse A/S, der er et af de førende analyseinstitutter på det danske marked indenfor media- og dækningsanalyser, og arbejder for en lang række af landets førende medier. IFO står ligeledes bag institutioner som den årlige Guldimage analyse, der offentliggøres i Berlingske Nyhedsmagasins Guldnummer og Jobbarometeret, som en gang i kvartalet måler beskæftigelsesforventningerne på det danske arbejdsmarked.

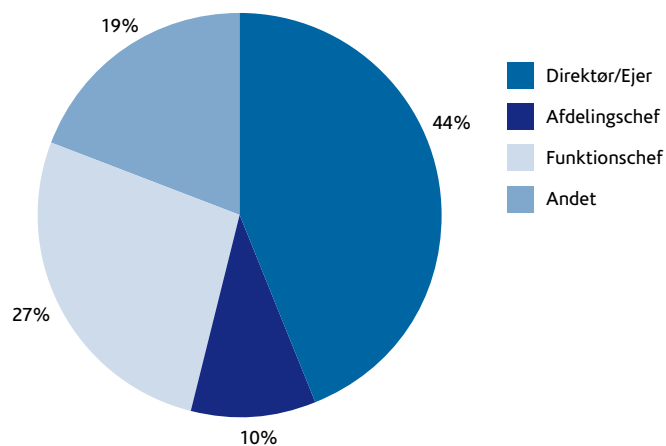
“Hvilket medie tror du gør mest for dit salg...?”

Ring på **70 15 02 22** og få en snak med salgsafdelingen.

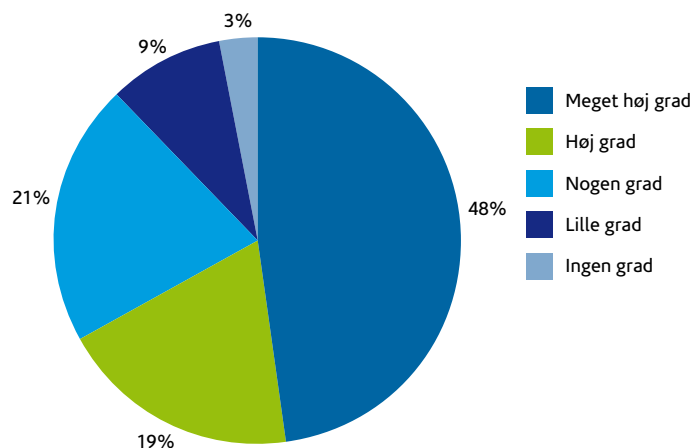
Hvor mange ansatte er der i virksomheden - incl. dig selv



Hvad er din stilling?



I hvilken grad har du indflydelse på beslutningerne om indkøb i virksomheden?



Alternative annonceformater 2012



Annoncér dit budskab på en utraditionel måde!

Licitationen tilbyder en række alternative annonceformer inden for både print og online. Nedenfor er skitseret nogle af mulighederne. Kontakt salgsafdelingen for andre muligheder, priser, m.m.

Print

Kreative formater:

Benyt et utraditionelt annonceformat, f.eks. en diagonal halvside.



Forslag til kreativt format

Indtryk og Indstik:

Få dit eget materiale sendt ud sammen med vores avis, enten som 4-siders indtryk, eller som folieret indstik.

Kalender:

Udsend en årskalender som foldet A3 indstik – med dine billeder og dit logo.

Reklame artikler:

Lav og udsend reklameartikler. Det kunne f.eks. være en musemåtte med logo.

Klistermærke annonce:

Få din annonce på forsiden af avisen som et klistermærke, der er nemt for læseren at rive af og gemme.



Klistermærke annonce

Online

Geografisk segmenteret banner:

Din banner-annonce bliver kun eksponeret over for brugere i et bestemt, defineret geografisk område.

Søgeords-segmenteret banner:

Din banner-annonce bliver kun eksponeret over for brugere, som har søgt på bestemte temaer/fagord.

Artiklord:

Få links til jeres hjemmeside ud fra ord i artikler på vores hjemmeside. Dette giver brugere fra os til jer, men også en højere placering på søgemaskiner som f.eks. Google.

Julekalender:

Lav sammen med os jeres egen online julekalender med 24 spørgsmål om jeres virksomhed og produkter. Dette giver trafik på jeres hjemmeside og gør brugerne klogere om 24 ting om jer. Julekalenderen markedsføres som vores kalender sammen med jer.

Skrabespil:

En sjov gimmick, hvor al registrering, udsendelse af præmier, m.v. foregår automatisk. Spillet markedsføres som vores spil sammen med jer.

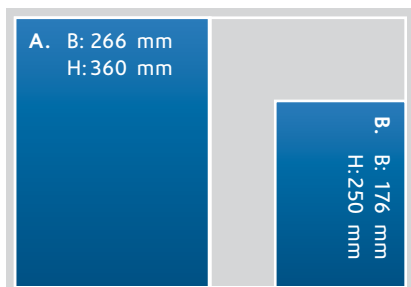


Skrabelod

Priser & Formater 2012



Udvalgte formater

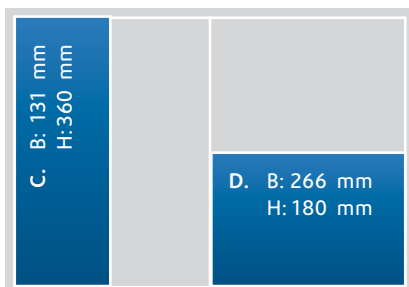


1/1 SIDE

A. 4 Farver **Kr. 21.950**

1000 MM

B. 4 Farver **Kr. 14.950**

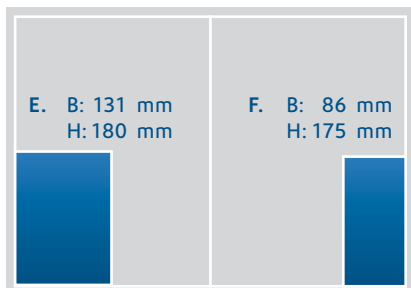


1/2 SIDE HØJFORMAT

C. 4 Farver **Kr. 13.950**

1/2 SIDE TVÆRFORMAT

D. 4 Farver **Kr. 13.950**

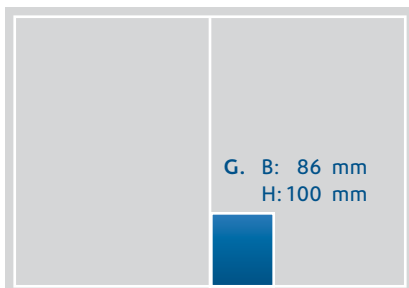


1/4 SIDE

E. 4 Farver **Kr. 8.950**

1/6 SIDE

F. 4 Farver **Kr. 6.950**

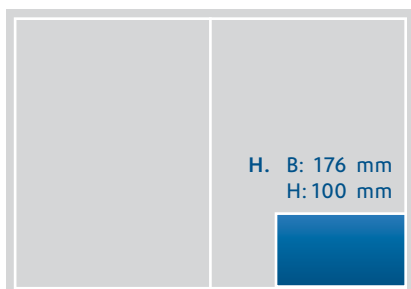


BLOK - G. 4 Farver

Forside **Kr. 6.450**

Bagside **Kr. 4.350**

Tema/sektions forside **Kr. 4.950**

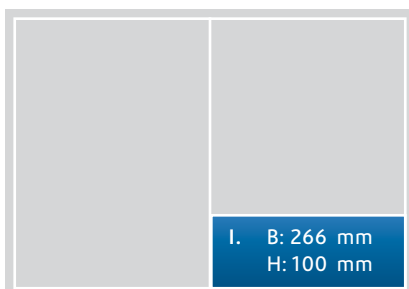


BRED BLOK - H. 4 Farver

Forside **Kr. 9.950**

Bagside **Kr. 7.450**

Tema/sektions forside **Kr. 8.950**



BJÆLKE - I. 4 Farver

Forside **Kr. 14.950**

Bagside **Kr. 9.950**

Tema/sektions forside **Kr. 11.950**

Andre størrelser er mulige, ring og hør nærmere!

Alle priser er eks. moms, medmindre andet er angivet. Der tages forbehold for trykfejl og prisregulering.

Abonnement

Abonnement inkl. LICITATIONEN ONLINE:

1/1 års abonnement: **kr. 3.950**

Tlf. 44 85 88 06

Mail: abonnement@licitationen.dk

(Abonnement er fritaget for moms)

Priser andre formater

Logo annoncer (inkl. farve): **kr. 1.295**

Firmaprofil 4 sider (inkl. farve): **kr. 69.850**

	Pr. spalte-mm
Tekstsideannoncer min. 100 mm.	kr. 12,00
Navne & nyt	kr. 12,00
Kreative annonceformater	kr. 18,00
Licitationer standardopsætninger	kr. 11,00
Dagens marked min. 30 mm	kr. 11,00
Stillingsannoncer min. 100 mm.	kr. 11,00

Priserne er ved færdigt tryklært materiale og ekskl. moms.

Annonce produceres med 1 korrektur fra kr. 600

Farvetillæg

<300 mm: Pr. mm.	kr. 10,00
>300 mm:	kr. 3.000

Rabatter

Gentagelsesrabatter:

Rubrik annoncering i farver:

Køb 3 betal for 2 ved indrykning af samme materiale inden for 1 måned

Øvrige:

Kontakt salgsafdelingen for tilbud

Minimum ordre: 2.000 kr på måneds faktura

Indstik/Bannerannonce

Kontakt annonceafdelingen vedr. priser og tilbud.

Formater

Avisformat	Tabloid
Spaltehøjde	360 mm
1 spalte	41 mm
2 spalter	86 mm
3 spalter	131 mm
4 spalter	176 mm
5 spalter	221 mm
6 spalter	266 mm
1/1 side	266 x 360 mm
2 x 1/1 side (opslag)	546 x 360 mm
Papirkvalitet avis*	49 gram
Antal spalter	6
*Fredage udkommer avisen i 70g glittet papir	

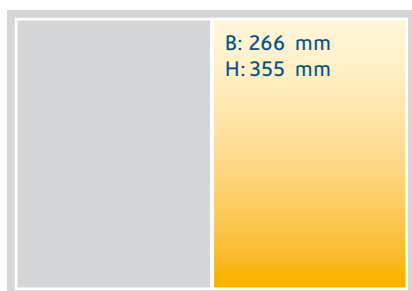


M-Xtra har hver uge sider med annoncer for brugte maskiner og materiel

Derfor skal du sælge dine brugte maskiner og materiel via M-Xtra:

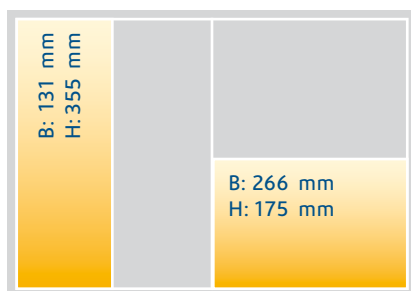
- M-Xtra læses hver uge af beslutningstagere, maskinchefer og maskinførere hos entreprenører, gartnere, kommuners materielgårde, maskinstationer mv.
- Du har altid opdateret materiale, da vi arbejder med en kort deadline
- Attraktive annoncepriser
- Benyt gratis markedspladsen B2bmarked.dk

Formater Brugtmarked



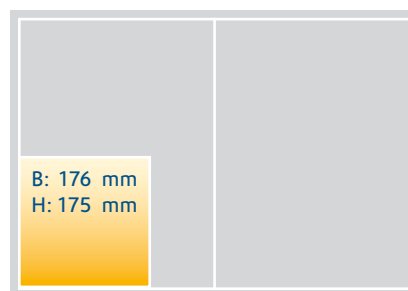
1/1 SIDE
4 Farver

Kr. 9.995



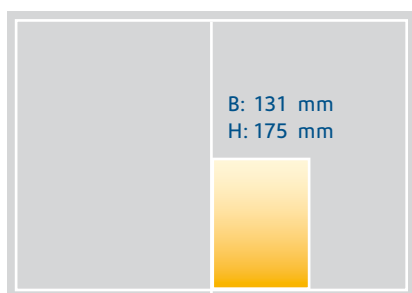
1/2 SIDE HØJFORMAT / TVÆRFORMAT
4 Farver

Kr. 6.995



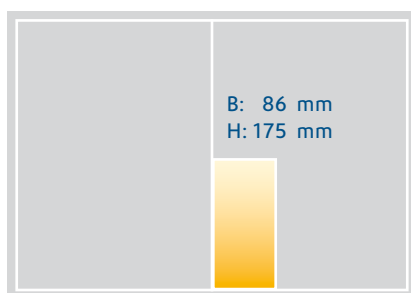
1/3 SIDE
4 Farver

Kr. 5.995



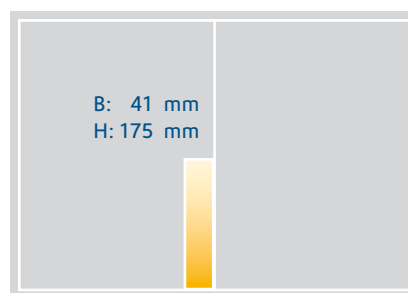
1/4 SIDE
4 Farver

Kr. 4.995



1/6 SIDE
4 Farver

Kr. 3.995



1/8 SIDE
4 Farver

Kr. 2.995

Priserne er ved færdigt tryklart materiale og ekskl. moms.
Annonce produceres med 1 korrektur fra kr. 600.

Alle priser er eks. moms, medmindre andet er angivet. Der tages forbehold for trykfejl og prisregulering.



Website

FORSIDE

Placering	Størrelse (BxH)	Pris ekskl. moms
1 - Forside: Blok	300 x 250 px	1.000 pr. uge.
2 - Forside ramme: Lille blok	125 x 125 px	400 pr. uge.
3 - Forside ramme: Topbanner	728 x 90 px	1000 pr. uge.
4 - Forside ramme: Tower	140 x 350 px	400 pr. uge.
5 - Forside ramme: Stor tower	160 x 600 px	2.000 pr. uge.

INDHOLDSSIDER

Placering	Størrelse (BxH)	Pris ekskl. moms
5 - Indhold ramme: Stor tower	160 x 600 px	2.000 pr. uge.
1 - Markedsplads: Blok venstre	300 x 250 px	600 pr. uge.
1 - Markedsplads: Blok højre	300 x 250 px	600 pr. uge.
2 - Indhold ramme: Lille blok	125 x 125 px	400 pr. uge.
3 - Indhold ramme: Topbanner	728 x 90 px	1000 pr. uge.
4 - Indhold ramme: Tower	140 x 350 px	400 pr. uge.
1 - Artikelside: Blok venstre/højre	300 x 250 px	1.000 pr. uge.
1 - Licitationside: Blok	300 x 250 px	1.000 pr. uge.
6 - Artikelliste: Standard	468 x 60 px	600 pr. uge.
6 - Søgelliste: Standard	468 x 60 px	600 pr. uge.
6 - Licitationsliste: Standard	468 x 60 px	2.000 pr. uge.
6 - Jobmarked: Standard	468 x 60 px	600 pr. uge.

BEMÆRK! Ovenstående priser er angivet for 25% af visningerne.
Minimum ordre kr. 2.000,-



Elektronisk nyhedsbrev

NYHEDSBREV

Placering	Størrelse (BxH)	Pris ekskl. moms
1 - Nyhedsbrev: Top 1	180 x 150 px	1.000 pr. stk.
2 - Nyhedsbrev: Top 2	180 x 150 px	1.000 pr. stk.
3 - Nyhedsbrev: Top 3	180 x 150 px	1.000 pr. stk.
4 - Nyhedsbrev: Bund 1	728 x 90 px	1.000 pr. stk.

BEMÆRK: Priser på nyhedsbrev er for ejerskab på udsendelsesdagen.

Generelt

Priser og mål kan ændre sig uden varsel, men vil være faste fra bekræftelse af ordre.

Rabatter

Ved større ordrer, kontakt os venligst direkte.
Se kontaktinformation på sidste side.

Materiale

Materiale indsendes til:
online@licitationen.dk
- senest 3 dage før aftalte indrykningsplan.
Banner produktion (dog ikke flash) kr. 600.

Nyhedsbrevsudsendelse

Udkommer alle hverdage til 2.200 læsere.

Tekniske specifikationer

Leveres som gif(40kb), html(40kb),
jpg(40kb) eller flash(40kb).
(Animation) Looping: Max 3 gange.
NB! Det er IKKE muligt at anvende
Adobe Flash® i nyhedsbrevet.





Målrettet markedsføring til priser, hvor alle kan være med

Bliv fundet HVER GANG, når de daglige brugere søger på dine produkter og ydelser på et af branchens foretrukne sites, **www.licitationen.dk**

I vores brancheregister kan du profilere dig med dine ydelser og produkter over for de rigtige aktører i branchen.

Firmnavn	Adresse	Postnr	By
ADR Teknik ApS	Gyldenvej 58-61	3400	Aarslev
Brens Bøttemagteri ApS	Silkeborg 4	6230	Nakskov
Dani Laser	Betve Alle 5	8030	Strøbing
Dit firma her			
Duxco Machine Tool ApS	Hårslev 14	6940	Randers SV
DK Industriehandtag	Sønderbølle 102	2540	Hellerup
FK Svæveudstyr	Sønderbøllevej 38	2810	Virå
Fischer ApS	Svalerødvej 4	3000	Slagelse
FORCE Technology	Park Allé 345	2600	Brøndby
Guden Kemi ApS	Lungager 14	2000	Brøndby
Holme-Rør ApS	Horsensdalenvej 27-29	2600	Aabenraug
Hytor ApS	Dalshøj 13	6700	Esbjerg IF
IP Maskiner ApS	Danmarksvej 30-34	6800	Søndersborg
IKARO Nordic ApS	Vallensvej 12	3400	Hillerød
Jør-Børn Maskinfabrik ApS	Industrivej 20	4230	Skårup
Kæster Nordic DK	Dalshøjvej 4	4911	Herfølge
KUV ApS	Hørluf Trolås Vej 5	6200	Odense SD
Laser Tak	Hjelmagervej 11C	7100	Vejle
Nemrod CS	Helleruplund Alle 8	2900	Hellerup
Schneider Electric Denmark ApS	Industriparken 22	2750	Ballerup
Shimco ApS	Elmegårdsvej 30	6400	Søndersborg
Tissot ApS	Egevej 14-16	6391	Sjætt

Du får:

- Profiltæst for virksomheden
- Stamdata (firmanavn, adresse, tlf/fax, link til email og web)
- Logo
- Op til 5 søgeord
- Der linkes til din hjemmeside
 - Google vil rangere din hjemmeside meget højere end i dag.
- Vi køber Adwords hos Google, hvor der linkes til brancheregistret
- Google maps visning af virksomheden
- Brancheinddeling

Prisen for et helt år er kun kr. 2.500 ekskl. moms.*

** Tegnes som løbende abonnement*

Kontakt os allerede i dag, og bliv fundet af branchen – og få nye kunder!

Med venlig hilsen



Carsten Pedersen
cp@licitationen.dk
Tlf. +45 44 85 73 33



Christian Byskov
cb@licitationen.dk
Tlf. +45 44 85 73 55



Berit Kanstrup
bk@licitationen.dk
Tlf. +45 44 85 73 39



Adam Berg
ab@licitationen.dk
Tlf. +45 44 85 73 18



Sektionssider: **Byggematerialer**

Udkommer mandage med mulighed for indstik

Profil

Mandage vil Licitationen udkomme med sektionssider om byggematerialer. Mandag bliver den ugedag, hvor vi følger udviklingen inden for materialeinnovation, produktnyheder mv. Løbende over året vil vi sætte fokus på konkrete branchers materialebehov og -forbrug.

Som byggevareleverandør eller forhandler har I også mulighed for at udsende information som indstik i Licitationen, hvor den redaktionelle kontekst passer til netop jeres produkter.

Nedenstående overblik over de særudgivelser, der er planlagt til denne sektion. De redaktionelle ressourcer, der bliver afsat til disse nye sektionssider, afhænger af vore annoncørers opbakning. Med jeres annoncer vil vi således være med til sætte yderligere fokus på markedet inden for netop den sektion, hvor I arbejder.

Særudgivelser:		Udgivelse	Deadline
JANUAR	Byggematerialer 1. udgivelse	02.01	26.12
	Nye byggematerialer	23.01	16.01
	Varme, ventilation & klimaanlæg	30.01	23.01
FEBRUAR	Grossister & forhandlere	06.02	30.01
	Genbrugsmaterialer	20.02	13.02
MARTS	TEMA: Beton & elementer	05.03	27.02
	TUN BYG 2012	12.03	05.03
	Facadematerialer	26.03	19.03
APRIL	Træ	23.04	16.04
	Beton, cement & mørtel	30.04	07.05
MAJ	EL & TEKNIK 2012	07.05	30.04
	Glas	14.05	07.05
	FACADEDAG 2012	21.05	14.05
	VINDUESDAG 2012	21.05	14.05
JUNI	Tagmaterialer	18.06	11.06
AUGUST	GULV MESSE 2012	20.08	13.08
SEPTEMBER	Annoncetest	03.09	27.08
	DANSK BETON DAG 2012	17.09	10.09
OKTOBER	Stål & jern	01.10	23.09
	Tætning & isolering	15.10	08.10
	Rør, brønde & riste	22.10	15.10
	TEMA: Gulv & gulvbelægning	29.10	22.10
NOVEMBER	Naturmaterialer	19.11	12.11
DECEMBER	Lofter & vægge	03.12	26.11

Udkommer ikke på helligdage samt uge 14, 26-31, 51, 52 samt uge 1-2013.

Sektionssider: **Byggeri & Ejendomme**

Udkommer tirsdage

Profil

Tirsdage bliver ugedagen, hvor Licitationen følger de store og spændende aktuelle byggesager og den generelle udvikling i bygge- og ejendomsbranchen. Alle de klassiske store byggeri-temaer vil fremover også udkomme på tirsdage.

Der vil være ekstra oplag inden for bygningsentreprenører, håndværkere, bygherrer, ejendomsselskaber, developere, facilities management selskaber samt relevante virksomheder.

Nedenstående overblik over de særudgivelser, der er planlagt til denne sektion. De redaktionelle ressourcer, der bliver afsat til disse nye sektionssider, afhænger af vore annoncørers opbakning. Med jeres annoncer vil vi således være med til sætte yderligere fokus på markedet inden for netop den sektion, hvor I arbejder.

Særudgivelser:		Udgivelse	Deadline
JANUAR	Byggeri & Ejendomme 1. udgivelse	03.01	27.12
	Bæredygtigt byggeri	17.01	10.01
	Ejendomsselskaber	31.01	24.01
FEBRUAR	Indeklima	14.02	07.02
	TEMA: Erhvervsbyggeri	28.02	21.02
MARTS	Offentlig byggeri	06.03	28.02
	Kvalitetsbyggeri	13.03	06.03
	Element-byggeri	27.03	20.03
APRIL	Bygningsentreprenøren	10.04	02.04
	Energirenovering	17.04	10.04
MAJ	Tag & facade	15.05	08.05
JUNI	TEMA: Byggeri i regionerne	12.06	05.06
AUGUST	Bygningsrenovering	14.08	07.08
	Beton-byggeri	28.08	21.08
SEPTEMBER	Annoncetest	04.09	28.08
	Nedbrydningsentreprenøren	11.09	04.09
	Facility Management	18.09	11.09
	Energibyggeri	25.09	18.09
OKTOBER	Præfabrikeret byggeri	09.10	02.10
	Teknikentreprenøren	16.10	09.10
	Developeren	30.10	23.10
NOVEMBER	Vinterbyggeri	06.11	30.10
	BETON TEMA DAG	13.11	06.11
	Ghettoplan & byfornyelse	27.11	20.11
DECEMBER	Årets byggeri	11.12	04.12

Udkommer ikke helligdage samt i ugerne 14, 26-31 samt uge 51.



Sektionssider: **Anlæg, infrastruktur & forsyning**

Udkommer onsdage

Profil

Onsdag bliver fremover en særlig ugedag for og til anlægssektoren. Licitationen følger aktuelle anlægsarbejder og udviklingen generelt inden for anlæg, infrastruktur og forsyning. Hen over året sætter vi fokus på forskellige områder inden for anlægsmarkedet. De traditionelle store temaer inden for anlægsområdet vil også udkomme onsdage i denne nye sektion.

Der vil være ekstra oplag inden for anlægsentreprenører, landmålere, grusgrave, kommunernes vej og park afdelinger, kommunale forsyningsselskaber, tele og elforsyningsselskaber, varmeværker, rensningsanlæg, vandværker, affaldscentraler, forbrændingsanlæg, relevante personer og virksomheder samt selskaber inden for infrastruktur, herunder havne, bro-, jernbane- og vejanlæg mv.

Nedenstående overblik over de særudgivelser, der er planlagt til denne sektion. De redaktionelle ressourcer, der bliver afsat til disse nye sektionssider, afhænger af vore annoncørers opbakning. Med jeres annoncer vil vi således være med til sætte yderligere fokus på markedet inden for netop den sektion, hvor I arbejder.

Særudgivelser:		Udgivelse	Deadline
JANUAR	Anlæg, infrastruktur & forsyning 1. udgivelse	04.01	28.12
	Råstoffer & genbrugsmaterialer	18.01	11.01
	Vinterveje	25.01	18.01
FEBRUAR	Affaldshåndtering	08.02	01.02
	Byggepladsen	15.02	08.02
	TEMA: Kloakmesteren	22.02	15.02
	Forsyningsselskaberne	29.02	22.02
MARTS	Anlægsentreprenøren	14.03	07.03
	TEMA: Vand & kloakering	21.03	14.03
	VINDER VEJ 2012	28.03	21.03
APRIL	Trafiksikkerheds Messe	11.04	04.04
	Kabel- & ledningsentreprenøren	18.04	11.04
	Jordbehandling	25.04	18.04
MAJ	TEMA: Asfalt & veje	02.05	25.04
	Jernbaner	09.05	02.05
	Brobyggeri	16.05	09.05
	Vandforsyning	23.05	16.05
	Fundering	30.05	23.05
JUNI	Spildevand	06.06	30.05
	TEMA: Brolægningsentreprenøren	13.06	06.06
	Trafikværn, skilte & trafikstyring	20.06	13.06
AUGUST	TRAFIKDAG konference	08.08	01.08
	NO DIG	22.08	15.08
	Vejbygning	29.08	22.08
SEPTEMBER	Annoncetest	05.09	29.08
	Vandbygningsentreprenøren	12.09	05.09
	TEMA: Kloak & afvanding	26.09	19.09
OKTOBER	Kabel- & ledningsforsyning	03.10	26.09
	Landmåleren	10.10	03.10
	Fjernvarme	24.10	17.10
NOVEMBER	Vej- & Gadebelysning konference	07.11	31.10
	VANDTEK 2012	14.11	07.11
	VEJFORUM 2012	28.11	21.11
DECEMBER	Årets anlægsprojekter	12.12	05.12

Udkommer ikke helligdage samt i ugerne 14, 26-31 samt uge 51.



Sektionssider: **M-Xtra** Maskiner & Materiel

Udkommer torsdage

Profil

Torsdage fortsætter Licitationens Maskiner og Materiel sektion, der får nyt navn for at understrege det løft, vi har tiltænkt sektionen i 2012. M-Xtra er med den ugentlige sektion førende inden for nyheder om maskiner og materiel til bygge- og anlægssektoren samt den grønne sektor. Sektionen fortsætter sit fokus på de forskellige områder inden for maskin- og materielbranchen.

Der er øget oplag til maskinchefer hos entreprenører og udlejere, kommunernes materielgårde, maskinstationer, anlægsgartnere og kirkegårde.

Nedenstående overblik over de særudgivelser, der er planlagt til denne sektion. De redaktionelle ressourcer, der bliver afsat til disse nye sektionssider, afhænger af vore annoncørers opbakning. Med jeres annoncer vil vi således være med til sætte yderligere fokus på markedet inden for netop den sektion, hvor I arbejder.

Særudgivelser:	M-Xtra - Maskiner & Materiel	Grøn Sektor	Udgivelse	Deadline
FEBRUAR	Maskinstationer Biler inkl. Test TEMA: Udlejning	Maskinstationer	02.02	26.01
			16.02	09.02
		TEMA: Udlejning	23.02	16.02
MARTS	TEMA: Vejbygningsentreprenøren Maskinstyring		01.03	23.02
			08.03	01.03
		Grøn drift & vedligehold	22.03	15.03
APRIL	Stilladser & lifte	TEMA: Anlægsgartneren	12.04	30.03
			19.04	12.04
		Greenkeeperen	26.04	19.04
MAJ	E & H 2012 Biler inkl. Test Små maskiner Vandbyggeri	E & H 2012	03.05	26.04
			03.05	26.04
		Små maskiner	10.05	03.05
		Skov & park	24.05	17.05
			31.05	24.05
JUNI	Skuepladsen Rundt om entreprenørmaskinen	Skuepladsen	07.06	31.05
			21.06	14.06
AUGUST	Biler inkl. test Specialudstyr		09.08	02.08
		Langsø messe (skovmesse)	16.08	09.08
		Specialudstyr	23.08	16.08
		Neddeling	30.08	23.08
SEPTEMBER	Biler inkl. test Brugt branchen Store maskiner		06.09	30.08
			13.09	06.09
		Natur & landskabspleje	20.09	13.09
			27.09	20.09
OKTOBER	Maskintest (forløbig dato) TEMA: Nedbrydningsentreprenøren Materielgårde Tilbehør, reservedele, sliddele & ekstraudstyr		04.10	27.09
			11.10	04.10
			18.10	11.10
		Tilbehør, reservedele, sliddele & ekstraudstyr	25.10	18.10
NOVEMBER	Vintermaskiner	Vintermaskiner	08.11	01.11
		AGRO MEK 2012	22.11	15.11

Udkommer ikke helligdage samt i ugerne 26-31, 51 og 52.

Udgivelsesplan 2012



Sektionssider: **ARKBYG**

ARKBYG
- FOR ARKITEKTER OG RÅDGIVERE

Udkommer fredage

Profil

Fredage forsætter Licitationens rådgiversektion ArkByg, der i 2012 tilføjes en ny grøn gren. ArkByg er med den faste ugentlige sektion det førende nyhedsorgan til byggesektorens projekterende arkitekter, ingeniører, konstruktører og nu også landskabsarkitekter, der får deres egne sider. Hen over året sætter vi fokus på de særlige interesseområder, der henvender sig til byggeriets rådgivere.

Der er øget oplag til arkitekter, rådgivende ingeniører, konstruktører, landskabsarkitekter samt relevante persongrupper og virksomheder.

Nedenstående overblik over de særudgivelser, der er planlagt til denne sektion. De redaktionelle ressourcer, der bliver afsat til disse nye sektionssider, afhænger af vore annoncørers opbakning. Med jeres annoncer vil vi således være med til sætte yderligere fokus på markedet inden for netop den sektion, hvor I arbejder.

Særudgivelser:	ArkByg	Landskab	Udgivelse	Deadline
JANUAR	Udbudsåret 2011	Landskabsarkitekten	06.01	30.12
			20.01	13.01
		Udsmykning af byrummet	27.01	20.01
FEBRUAR	TEMA: Energibyggeri		03.02	27.01
	Kvalitetsbyggeri		10.02	03.02
	TEMA: GULV		17.02	10.02
	Idræt & rekreativt byggeri	Idræt & rekreativt byggeri	24.02	17.02
MARTS	Vinduer & døre		02.03	24.02
	Trapper & elevatorer		09.03	02.03
	Altaner & tagterrasser		16.03	09.03
	Glasbyggeri & solafskærmning		23.03	16.03
		Midtbyerne	30.03	23.03
APRIL	TEMA: Efter ARKITEC 2012 Tage & tagkonstruktioner		13.04	06.04
			20.04	13.04
		Havnen som byrum	27.04	20.04
MAJ	Offentligt byggeri		11.05	04.05
		Grønne arealer	25.05	18.05
JUNI	TEMA: Infrastruktur		01.06	25.05
	Facadebeklædning		08.06	01.06
	Naturmaterialer		15.06	08.06
	Vandbyg, vindmøller & offshore		22.06	15.06
AUGUST	Indretning, interiør & belysning Køkken & bad		17.08	10.08
			24.08	17.08
		Grønne tage	31.08	24.08
SEPTEMBER	Tag & facader Sygehusbyggeri Intelligent building control		14.09	07.09
			21.09	14.09
			28.09	21.09
OKTOBER	Building Green Offentlig renovering TEMA: Erhvervsbyggeri	TEMA: Efter LANDSCAPE ARKITEC 2012	05.10	28.09
			12.10	05.10
			19.10	12.10
		Offentlige pladser & parker	26.10	19.10
NOVEMBER	Akustik Tilgængelighed Bæredygtigt byggeri Energirenovering		02.11	26.10
			09.11	02.11
			16.11	09.11
			23.11	16.11
			30.11	23.11
DECEMBER	Digitalt byggeri Året rundt		07.12	30.11
		Året rundt	14.12	07.12

Udkommer ikke helligdage samt i ugerne 20, 26-31, 51 og 52.



www.licitationen.dk

Som abonnent på Licitationen modtager du helt automatisk et brugernavn og et password, så du let og ubesværet kan gå på Licitationens hjemmeside. Natteravnene kan allerede ud på de lyse morgen-timer læse næste dags avis på hjemmesiden, hvor du finder hele avisen – både som pdf-fil og som søgbar tekst. Du kan finde alle nye artikler, byggenyt og anlægsnyt samt licitationer og resultater m.m. Og så kan du søge i vores komplette arkiv helt tilbage fra 1997.

Som en speciel service til abonnenter er der også mulighed for at søge i EU-licitationer på bygge- og anlægsområdet og bestille den fulde ordlyd fra de mange EU-licitationer, der udbydes hver dag.

Vi arbejder hele tiden på forbedringer og nye tiltag på hjemmesiden, så følg med på licitationen.dk og vær ajourført.

Godtgørelse

Materiale godtgørelse efter aftale, dog max. 5% til bureauer.

Afleveringsfrister

Tekstsideannoncer færdigt materiale:
Kl. 10.00, 2 udgivelsesdage før indrykning.

Tekstsideannoncer uden korrektur:
3 hele udgivelsesdage før indrykning.

Tekstsideannoncer med korrektur:
4 hele udgivelsesdage før indrykning.

Annulleringsbetingelser

Annullering og datoændringer skal ske skriftligt senest 8 dage før udgivelsesdato. Såfremt ændringer i indrykningsplanen bevirker, at betingelserne for opnåede rabatter ikke er til stede, vil den uretmæssige udbetalte rabat blive efterdebiteret.

Repro

Modtager bladet ikke fuldt færdigt annoncemateriale, faktureres produktion af materiale med min. 600 kr.

Formater

Avisformat	Tabloid
Spaltehøjde	360 mm
1 spalte	41 mm
2 spalter	86 mm
3 spalter	131 mm
4 spalter	176 mm
5 spalter	221 mm
6 spalter	266 mm
1/1 side	266 x 360 mm
2 x 1/1 side (opslag)	546 x 360 mm
Papirkvalitet avis*	49 gram
Antal spalter	6
*Fredage udkommer avisen i 70g glittet papir	

Reklamationer

FARVEANNONCER:

Ved trykning af farveannoncer påtager bladet sig intet ansvar for eventuelle mindre afvigelser fra originalmaterialets farver. Bladet forbeholder sig ret til at afvise reklamationer over annoncer, hvor materialet på forhånd er påtalt som mindre egnet til reproduktion, eller hvor indleveringsfristen er overskredet.

FEJL:

Der ydes ingen reduktion i de tilfælde, hvor bladet er uden skyld i fejlens opståen.

Bladet påtager sig intet teknisk ansvar for fejl ved annoncer, hvortil materialet ikke er rettidigt indleveret. I tilfælde af forkert størrelse, trykfejl, tidspunkt, etc. er det bladets skøn, der ligger til grund for bedømmelse af eventuel reduktion i prisen. Reduktionen kan højst være en gratis omrykning. Erstatningskrav kan ikke gøres gældende over for bladet for fejlagtig, forsinket eller manglende indrykning af bestilte annoncer eller eventuelle følger af sådanne fejl.

Annoncør/bureau må omgående og senest 5 hverdage efter indrykningsdato rette henvendelse angående eventuelle fejl. Hvis en annonce forekommer flere gange med samme fejl, uden at bladet modtager rettidig reklamation, indrømmes eventuel reduktion i prisen alene for den første indrykning.

Bladet påtager sig intet ansvar for udlevering af forkert annoncemateriale til andre blade. Bladet kan ikke modtage annoncer, der strider imod gældende love, ligesom bladet heller ikke kan påtage sig ansvar for eventuel indrykning af annoncer, som ikke er lovlige.

Annoncer, der strider mod bladets interesser, kan afvises. Annonceordrer, til hvilke der er knyttet betingelser om tekstmøntale, afvises.

Specifikationer

LAYOUT-FIL:

Indesign til Mac eller PC.

PDF:

PDF-fil produceret med Acrobat Distiller indeholdende alle skrifter, billeder, grafik og farver defineret som CMYK. (Jobindstilling til Acrobat Distiller kan rekvireres). I øvrigt henvises til Branchestandard for digitalt annoncemateriale aftalt mellem DRRB, DFF og DDPPF. Diverse beskrivelser, indstillingsfiler m.v. kan hentes på www.kankanikke.dk.

BILLEDER/GRAFIK:

Farve: Alle Photoshop-formater og i mindst 200 dpi.

S/H: Alle Photoshop-formater og i mindst 200 dpi.

Stregtegning: TIFF, EPS i mindst 600 dpi.

Funktionen „overprint“ må ikke benyttes.

FARVER:

CMYK-defineret

(RGB og Pantone separerer vi til CMYK).

MEDIER:

CD og upload via FTP. Ring for password.

Tilsluttet Ritzaus Medietet.

KONTROLPRINT:

Der skal vedlægges prøvetryk, farveprint.

KOMPRIMERING:

Stuffit, Zip.

ANDET FORMAT:

Ring, da vi gerne hjælper med at finde en løsning.



Salgsafdeling – print og online



Carsten Pedersen
Salgschef

- Salg og medievejledning
- Kunder øst for Storebælt
- Bureau kontakt

cp@licitationen.dk
Tlf. +45 44 85 73 33



Christian Byskov
Mediekonsulent

- Salg og medievejledning
- Kunder Vest for Storebælt

cb@licitationen.dk
Tlf. +45 44 85 73 55



Berit Kanstrup
Mediekonsulent

- Salg og medievejledning
- Udbudsannoncer
- Navne/Nyt

bk@licitationen.dk
Tlf. +45 44 85 73 39



Adam Berg
Mediekonsulent

- Salg og medievejledning
- Dagens Marked
- Stillingsannoncer
- Temaannoncer

ab@licitationen.dk
Tlf. +45 44 85 73 18

Redaktion



Claus Michael Nielsen
Ansvarsh. Chefredaktør

cmn@licitationen.dk
Tlf. +45 21 46 10 99



Christian Brahe-Pedersen
Redaktionschef

cbp@licitationen.dk
Tlf. +45 40 64 99 84



Torben Sigh
Redaktør, M-Xtra

sigh@licitationen.dk
Tlf. +45 21 27 39 05



Peter Kargaard
Journalist

kargaard@arkbyg.dk
Tlf. +45 29 16 24 25

Danske Fagmedier a/s udgiver følgende fagtidsskrifter til det danske erhvervsliv:
Licitationen – Byggeriets Dagblad, Ark Byg, Mester Tidende, Motor-magasinet, Transportmagasinet samt
NyhedsInformation for Social- og Sundhedssektor.
Danske Fagmedier a/s omfatter også erhvervsportalen www.idag.dk.
Danske Fagmedier a/s • Marielundvej 46E • DK-2730 Herlev • Tlf 44 85 88 99 • www.DanskeFagmedier.dk

LICITATIONEN
Byggeriets Dagblad

Tlf. 70 15 02 22
www.licitationen.dk